



Si no hay calidad humana en los procesos no hay calidad económica en los resultados.

ÁLEX ROVIRA

Reconocido internacionalmente como uno de los mayores expertos en Psicología del Liderazgo y Cambio Cultural

Álex Rovira, Economista y MBA por ESADE, es reconocido internacionalmente como impulsor del Self Management y uno de los mayores expertos en Psicología del Liderazgo.

Colabora habitualmente con prestigiosas instituciones académicas, al igual que con ESADE, impartiendo seminarios para la alta dirección, sobre temas relacionados con la gestión de las nuevas organizaciones: Gestión del Talento, Gestión de Personas y Cambio Cultural.

Autor de numerosos libros, entre otros: La brújula interior y Los siete poderes, que han obtenido gran éxito internacional. Pero, sin duda, La Buena Suerte ha sido su obra de mayor impacto internacional, editada en 42 idiomas, con un éxito sin precedentes en la literatura de no ficción española, vendió más de ocho millones de copias y recibió el premio al mejor libro del año en Japón en 2004 por unanimidad de crítica, público y profesionales del sector editorial.

Imparte conferencias por todo el mundo y colabora habitualmente con distintos medios de comunicación nacionales e internacionales, entre los que se encuentra la revista japonesa de psicología Psiko.

Todas sus enseñanzas y planteamientos son aplicables al mundo de la gestión empresarial y a nuestro propio desarrollo individual y profesional como seres humanos.

Para Álex Rovira *“lo que creemos tiende a ser lo que creamos ya que nuestro sistema de creencias condiciona nuestra percepción de la realidad”.*

«EL MUNDO QUE VIENE: TENDENCIAS Y HUMANIZACIÓN»

CONFERENCIA

La prospectiva nos permite vislumbrar el futuro a partir de dos conceptos: impactos y escenarios. La combinación de impactos construye diferentes escenarios posibles.

En esta conferencia se analizan una serie de impactos que cambiarán el futuro y que afectarán a todos los sectores económicos.

Cuestiones cómo la: Digitalización, Demografía, Tecnología, Estilos de Vida, Redes, Economía están generando ya nuevas realidades sistémicas en las que la Humanización de las organizaciones será crítica.



Revolución Demográfica



Tendencias tecnológicas



Las Nuevas Profesiones



La Nueva Economía



Nuevos canales de comercialización



El Turismo y el Ocio del Futuro

Ante escenarios tan complejos y cambiantes: la productividad no será cuestión de Cantidad la Calidad será igual de importante y marcará la diferencia en las organizaciones.

Aparte de estos puntos, y a petición del cliente, se puede hacer una reflexión adaptada a su entorno de negocio y circunstancias. Incidiendo en aquellos impactos que se consideren de interés táctico y estratégico para su objeto de negocio.